

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Г. Натынчик

«Международный университет «МИТСО», leshka_ne@rambler.ru

Современный туризм — это мощная индустрия, выделяющаяся среди других отраслей экономики высокой эффективностью, устойчивым развитием и интенсивно развивающаяся в периоды относительного благополучия общества. Рационально организованная индустрия туризма генерирует в туристских регионах стран рабочие места для местного населения, развивает смежные с туризмом отрасли, а также обеспечивает приток в денежной массы и инвестиционных [1, с.5].

Бизнес–туризм сегодня является одной из ведущих, высокорентабельных и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Сегодня, когда каждый четвертый путешествующий совершает поездку в связи со служебной необходимостью, именно деловой туризм дает возможность познакомиться с новыми технологиями, встретиться с инвесторами, партнерами, поставщиками и потребителями товаров или услуг. Деловые поездки обеспечивают свежие идеи для развития бизнеса.

Интерес предприятий туристской индустрии к данному виду туризма объясняется еще и тем, что, например, проведение конгрессов предполагает предоставление как чисто туристских услуг (транспорт, размещение, питание, экскурсионное обслуживание), так и специфических (организация деловых встреч, изучение информации, переводы, регистрация участников, техническое обеспечение мероприятий и т. п.) [2, с.33].

Для обеспечения стратегического развития делового туризма необходимо выявить потенциал инфраструктуры страны. Важнейшим элементом развития туристской индустрии является гостиничная индустрия. В Республике Беларусь наблюдается активное развитие гостиничного бизнеса. Требования, предъявляемые к гостиницам, постоянно совершенствуются, приводятся в соответствие с международными стандартами и запросами потребителей, что способствует созданию в Республике Беларусь конкурентоспособного национального туристского продукта. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за рассматриваемый период выросло с 271 ед. в 2005 году до 481 ед. в 2013 году [3].

Следует отметить, что многое в вопросах развития делового туризма в Республике Беларусь зависит от гостиниц, которым необходимо: совершенствовать материально–техническую базу, чтобы она соответствовала последним достижениям науки и техники; уделять внимание повышению качеству обслуживания, как технического, так и функциональному; поддерживать и

расширять прочные связи с потребителями и другими партнерами по бизнесу (поставщиками услуг, турфирмами, организаторами конгрессов и совещаний и т.д.); учитывать национальные или региональные различия во вкусах и традициях своих потребителей. Это очень актуально, так как различия между предпочтениями деловых туристов и туристов, приезжающих с целью отдыха, существенно различаются.

Результаты анализа состояния делового туризма показали, что по своей экономической природе бизнес-туризм выгоден Республике Беларусь, однако его развитию и продвижению мешают нерешенные проблемы: отставание уровня развития нормативно-правовой базы туристской отрасли; отставание уровня развития системы государственного регулирования и поддержки делового туризма; слабый уровень интеграции республики в систему развития международного сотрудничества в области делового туризма; недостаточный уровень развития инфраструктуры делового туризма (средств размещения, общественного питания, транспортных услуг и др.); проблемы подготовки туристских кадров в области делового туризма и др.

Список использованных источников:

1. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.
2. Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: В.И. Зиновский (председатель и др.)]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 105с.